

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：3-1產業實務連結課程

活動負責單位：主辦單位 法國語文系

合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B主要目標：

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：其他

活動方式：(培訓)課程

活動地點：校內Q703 校外_____

活動時間：114年11月13日15時00分至
114年11月13日17時00分

實際參加對象及人數：校內教師1人(男1人女0人) 校外教師0人男0人(女0人)
校內職員0人(男0人女0人) 校外職員0人男0人(女0人)
校內學生32人(男6人女26人) 校外學生0人男0人(女0人)
社會人士0人(男0人女0人)
共計33人 (原預計參加人數40人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0名講者 0名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：丁庭(本名丁玉庭)於文藻外語大學法文系畢業後遠赴義大利米蘭等地擔任時裝模特兒，於五年前返國投入室內設計的行業。丁老師帶領同學從人人眼中崇尚的亮麗工作，最後轉向日夜埋入工地的職業，其心境之轉換讓學生上了一課。時尚產業的快節奏與低報酬，設計產業的辛勞與成就感，讓本校師生對未來生涯的探索有了更進一步的思索，尤其是亮麗背後的代價讓年輕學子印象深刻而低頭沉思。

預期成效

實際成效

成效檢討

<p>(1)質化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培育具備全人品格與職場倫理之專業人才。 2. 使學生認識職場所需之應對技巧與能力。 3. 內化職場規範，培養團隊合作精神。 <p>(2)量化成效:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 預計約40位學生參與課程 2. 產出6項產業之分析報告或創業之規劃 3. 教學滿意度達4.5 	<p>學生從講座中認清時尚產業的國際連結與現實，並得以重新思索舞台工作的成本與代價。學生亦從講座得知轉入室內設計領域並非遙不可及，反而可以善用人文背景的優勢在理工與人文之間找到美麗的平衡點。</p> <p>教學滿意度 4.8分</p>	<p>無特別檢討 無特別檢討</p>
--	---	------------------------

(3)活動成效 — 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1		課程簡報	丁庭-丁玉庭 003 簡報 小.pdf
2		課程照片4	9.jpg
3		課程照片3	5.jpg
4		課程照片2	6.jpg
5		課程照片	3.jpg